

รายงานผลการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร

ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบุรี

๑. สถานการณ์การจัดการองค์ความรู้

กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรภายใต้ภารกิจหน้าที่ นโยบาย/แนวทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร ซึ่งมุ่งเน้นเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกรได้บรรลุผล โดยมีแนวทางการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้น การดำเนินงานดังกล่าวจะเห็นได้ว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรมีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการความรู้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร/สนับสนุนการดำเนินงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงสู่การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้กับบุคลากรภายในองค์กร เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เกิดการรวบรวม และจัดเก็บองค์ความรู้ เกิดคลังความรู้ และเกิดการถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลเป้าหมายในทุกระดับ (ทั้งเจ้าหน้าที่และเกษตรกร) สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานให้กับองค์กรต่อไป

การจัดการความรู้ที่ได้ผลนั้นมาจากมีการนำองค์ความรู้/เทคโนโลยีวิชาการไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มบุคคลเป้าหมาย มีการบันทึกประสบการณ์ที่ได้ผล และมีการจัดเก็บผลงานเข้าสู่คลังความรู้ โดยมีการจัดโครงสร้างและองค์ประกอบงาน ประกอบด้วย เป้าหมายงาน บทบาทหน้าที่และภารกิจ ทีมงาน/เครือข่าย กระบวนการปฏิบัติงาน การสนับสนุน ขวัญกำลังใจ และอื่น ๆ ซึ่งจะมีระบบการดำเนินงานเป็นกลไกควบคุม ตรวจสอบผลงาน และการกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติ ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เห็นควรให้มีการดำเนินงานที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยเฉพาะการกำหนดให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน การสร้างขวัญกำลังใจให้กับทีมงาน การพัฒนาบุคลากรเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ และนำสื่อสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการงาน ทั้งนี้ ได้กำหนดมาตรการในการดำเนินงานเพื่อ การจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑) การจัดการในเชิงนโยบายขององค์กร ได้แก่ เป้าหมายและแนวทางการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรที่ต่อเนื่อง และมีการสร้างขวัญกำลังใจ เพื่อเป็นแรงจูงใจในการใช้วิธีการจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร

๒) กำหนดเป็นมาตรการและกลไกเพื่อพัฒนาบุคลากร ได้แก่ การสร้างและพัฒนาทีมงานที่มีความรู้ ความเข้าใจและมีทักษะในการจัดการความรู้สู่การพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร สร้างการมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้ให้เข้าใจเป็นทิศทางเดียวกัน มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการเรียนรู้ของบุคลากร โดยผ่านช่องทางและสื่อต่าง ๆ มีการติดตามประเมินผล และตรวจสอบผลการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

๓) สนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรภายในหน่วยงาน โดยมีทีมงาน/คณะทำงานทำหน้าที่ขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

๔) พัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ของทุกหน่วยงานย่อยในกรมส่งเสริมการเกษตร

๒. เป้าหมาย/วัตถุประสงค์

ดำเนินการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตรให้เกิดผลงานในเชิงรูปธรรมในทุกหน่วยงานย่อยของกรมส่งเสริมการเกษตร และการจัดการองค์ความรู้สู่เกษตรกรที่ต่อเนื่องและปรากฏผลชัดเจน ประกอบด้วย การค้นหาความรู้ การคัดเลือกและกำหนดความรู้ การถ่ายทอดความรู้ และการบันทึกจัดเก็บความรู้

๓. วิธีการดำเนินงาน

วิธีการดำเนินงานจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๓.๑ ทบทวนผลการดำเนินงาน ได้แก่ ผลการดำเนินงานจัดการความรู้ ผลงานตามบทบาทหน้าที่/ภารกิจ/ยุทธศาสตร์และโครงการ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดเป้าหมายการใช้จัดการความรู้ รวมทั้งการกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ของหน่วยงานตนเอง

๓.๒ ปรับปรุงแต่งตั้งคณะทำงาน/ทีมงาน เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการ/ สนับสนุนการปฏิบัติงาน และสร้างแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจให้บุคลากรได้นำการจัดการความรู้ไปใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนงานตามภารกิจหน้าที่ของหน่วยงานให้บรรลุผล

๓.๓ จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยใช้แบบฟอร์มที่ ๑ และ ๒ ภายใต้ภารกิจและบทบาทหน้าที่หลักของกรมส่งเสริมการเกษตร คือ การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร ให้บรรลุผล หรือการใช้การจัดการความรู้เพื่อดำเนินงานตามภารกิจขององค์กรให้บรรลุผล ซึ่งกำหนดให้จัดทำเป็น ๒ แผน ได้แก่

แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายบุคลากรในหน่วยงาน โดยการถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุ ในอีก ๕ ปีข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้

- เพื่อให้พนักงานส่งเสริมการเกษตรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- เพื่อเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจากผู้ที่จะเกษียณอายุ/ผู้ทรงความรู้ สำหรับเป็นข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ในการทำงานต่อไป

แผนที่ ๒ เน้นการนำ MRCF ไปขับเคลื่อนงานในภารกิจของหน่วยงานให้เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

- การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร (สำนักงานเกษตรอำเภอ Smart Office และเกษตรกรต้นแบบในพื้นที่ (Smart Farmer)

๓.๔ ใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร (RW/PW/DW/MM/DM) หรือเวทีเฉพาะกิจอื่นๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการนำการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรมได้อย่างแท้จริง

๓.๕ ดำเนินกิจกรรมตามที่ได้ระบุไว้ในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ พร้อมทั้งทำการบันทึก/รายงานความก้าวหน้าและสรุปผลงาน

๓.๖ ดำเนินการรวบรวม/จัดเก็บและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่ได้ผล (Best Practice) สู่งานส่งเสริมการเกษตร ตลอดจนจัดให้มีช่องทาง/สื่อในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานตนเอง

๓.๗ ประเมินผลสำเร็จ และจัดทำรายงานสรุปผลการบริหารจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๒ จังหวัดราชบุรี และกรมส่งเสริมการเกษตรทราบ เมื่อเสร็จสิ้นปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๔. องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น

๔.๑ องค์ความรู้จากผู้ที่เกษียณอายุ/ผู้ทรงความรู้

๔.๒ องค์ความรู้การนำ MRCF ไปขับเคลื่อนงานในภารกิจ